



# 2021 Tasty Trip Gastronomic Forum

10 / 18 MON.

Shanghai China | 上海, 中国

赞助方案

SPONSORSHIP

Aug.2021

# 背 景

## B A C K G R O U N D

继2018年“TastyTrip餐饮产业论坛”首次举办以来，在餐饮圈掀起了一股前沿趋势，不论从“精致餐饮的挑战和机遇”还是“思维全球化，饮食在地化”的国际餐饮趋势以及去年因为疫情的关系衍生而出的“疫情时代餐饮新趋势”等，都给行业从业者带来了前所未有的革新思潮，也促进了中西方餐饮文化的深度交流.....

2021年，在国内经济和餐饮行业渐趋复苏之际，我们依旧期望透过今年的“TastyTrip餐饮产业论坛”齐聚餐饮行业内人士，共话如今餐饮行业的多种面向及未来发展的更多可能。

# 概 况

## O V E R V I E W

主办方：



合作方：



时 间：2021.10.18(周一)  
9:00-16:00

地 点：瑞虹天地月亮湾3F 摩登天空

预估人数：250-300人

票 价：980 RMB  
(早鸟价 780 RMB)

语 言：中英文

# 议 题

THEMES OF 2021

## 论坛主题

**A**

中菜创新 继承之路

**B**

美食亦语言 餐饮界的中西交流

**C**

人道与永续在餐饮行业中的实践

## 专题研讨

1. 中菜的传统与创新
2. 可持续的蔬食未来
3. 中国食材在西餐中的运用
4. 中西融合菜-是中菜还是西餐
5. 后疫情时代精致餐饮业预测
6. 中国食材的无限可能

# 拟邀嘉宾

S P E A K E R S



张勇  
新荣记创始人



Rene Redzepi  
世界第一餐厅Noma主厨



Shinobu Namae  
米其林三星L' Effervescence主厨



Stefano Bacchelli  
米其林二星Da Vittorio主厨



DeAille Tam & Simon Wong  
大陆首位女星厨/亚洲最佳女厨师

# 拟邀嘉宾

S P E A K E R S



尹浩 (已确认)  
米其林三星京兆尹主厨



Miles Pundsack-Poe (已确认)  
深圳Ensure主厨



邓华东 (已确认)  
南兴园主厨&创始人



朱海峰 (已确认)  
米其林二星屋里厢主厨



Talib Hudda (已确认)  
北京Refer主厨



徐泾业 (已确认)  
亚洲之粹壹零贰小馆主厨

# 目 标

## O B J E C T I V E

1

以“2021 TastyTrip 餐饮产业论坛”为突破口，吸引餐饮行业相关的高契合人群

2

利用TastyTrip全媒体加论坛专属媒体渠道营销，提高品牌在目标人群中的影响力

3

通过整合项目营销和活动营销的方式，实现产生引流效应

4

360度突破传统的媒体合作形式，真正帮助品牌导入高品质对应客群，增加黏性，让品牌深入人心，营收持续增加

5

提供最好的交流合作平台，不断曝光，促进品牌叠加效应，最大化的增加宣传交加及潜在商业合作机会

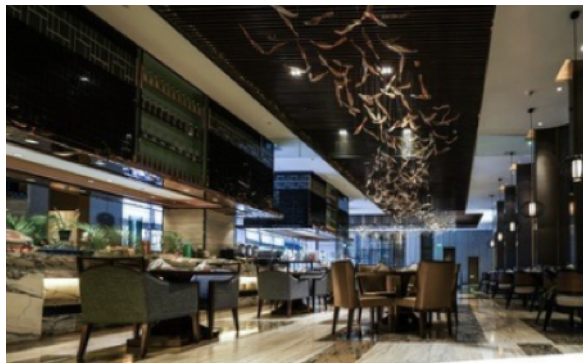


# 目标人群

TARGET AUDIENCE



厨师



餐厅经营者/负责人



食材商



酒商



美食家/媒体人

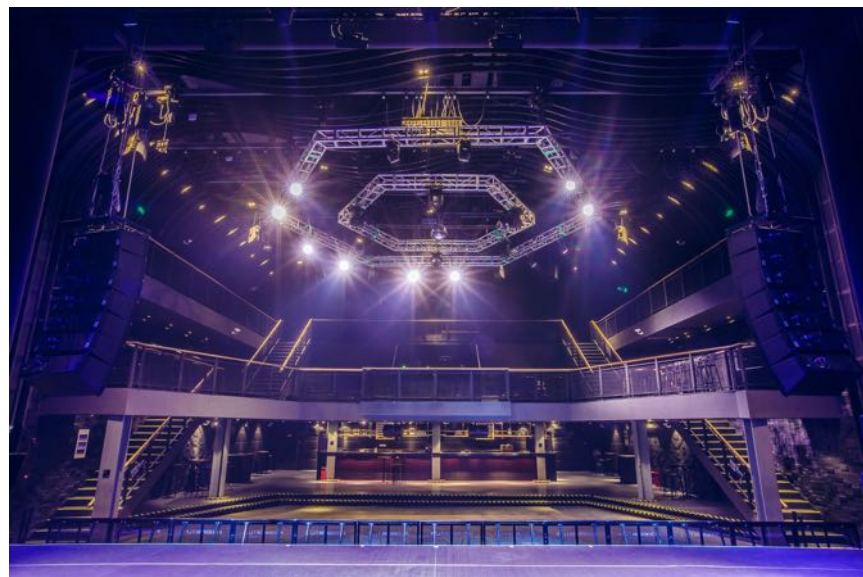


高品质美食者



# 场 地

V E N U E



位于瑞虹天地月亮湾的摩登天空ModernSky Lab是深受前卫年轻人们喜爱的综合艺术空间。

今年我们将“2021 TastyTrip 餐饮产业论坛”举办于此，让与会者能以更轻松自在的形式与我们畅谈全球餐饮行业的多种面向及中西餐发展趋势……

# 市场策略

STRATEGY

**2021 Tasty Trip 10/18 NOON**  
**Gastronomic Forum**  
Shanghai, China | 上海, 中国

<b>中餐创新 继承之路</b> Chinese Cuisine: Innovation and Inheritance	<b>美食亦语言 餐饮界的中西交流</b> Food as Language: Restaurant Industry East Meets West	<b>人道与永续在 餐饮行业中的实践</b> Humanity and Sustainability in the Restaurant Industry
--	---	---

地点 Venue: **上海摩登天空 (瑞虹天地店)**  
Shanghai Modern Sky LAB (RuiHong Road)

主办方 Organizer: **tastytrip**

## #打造线上线下流量转化闭环#

### 行业热点活动-2021 TastyTrip餐饮论坛

线下聚集行业知名厨师, 美食家, 美食从业者和爱好者等精准群体, 共享宣传效应

### TastyTrip全媒体渠道宣传-展示

全面覆盖TastyTrip全渠道媒体及论坛专用媒体频道, 含微信公众号/微博/INS/FB/TastyTrip网站/论坛专页等

### 联合媒体宣传-提升品牌热度

分前、中、后三段进行强势媒体曝光, 邀请众多优质媒体合作并现场参与, 全渠道增加品牌露出

# 媒体伙伴

MEDIA PARTNERS



# 赞助方案一

PROPOSAL I



Diamond Sponsor: 60,000 RMB

30分钟演讲机会 	20张研讨会入场券（价值19,600元） 
90秒公司宣传片轮播 	讲者私人晚宴席位1个 
TastyTrip+论坛全媒体平台Logo及简介展示	TastyTrip网站赞助商Logo展示
TastyTrip活动专页赞助商展示	研讨会相关宣传品Logo展示
现场展示桌1张	入场证Logo展示
现场赞助商海报展示	赞助商宣传资料置于资料袋

## 赞助方案二

PROPOSAL II



Gold Sponsor: 40,000 RMB

90秒公司宣传片轮播 	讲者私人晚宴席位1个 
10张研讨会入场券 (价值9,800元)	TastyTrip网站赞助商Logo展示
TastyTrip+论坛全媒体平台Logo及简介展示	TastyTrip活动专页赞助商展示
现场展示桌1张	研讨会相关宣传品Logo展示
现场赞助商海报展示	赞助商宣传资料置于资料袋

# 赞助方案三

PROPOSAL III



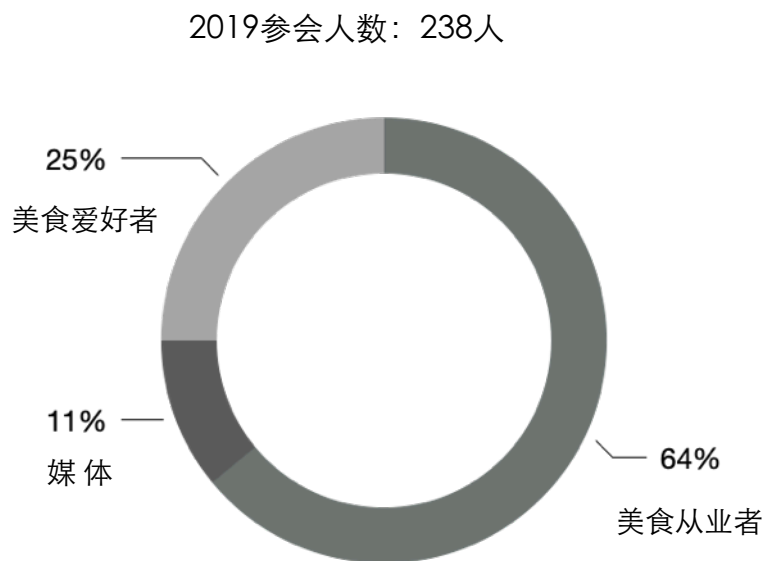
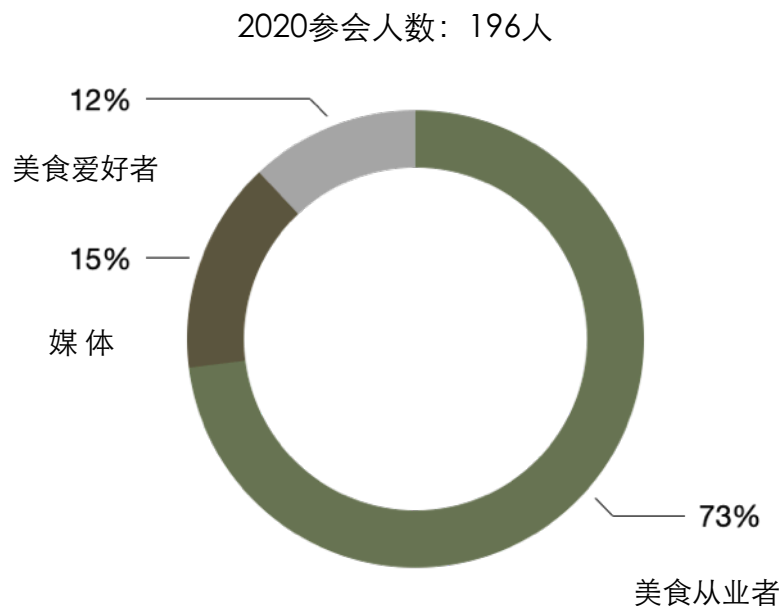
Banquet Sponsor: 35个餐位

90秒餐厅宣传片轮播 	Jocelyn个人Vlog拍摄（价值30,000元） 
10张研讨会入场券（价值9,800元）	TastyTrip网站赞助商Logo展示
TastyTrip+论坛全媒体平台Logo及简介展示	晚宴现场摄影拍摄（照片可提供做宣传使用）
研讨会相关宣传品Logo展示	TastyTrip活动专页赞助商展示
入场证Logo展示	赞助商宣传资料置于资料袋



## 往年分析

ANALYSIS



“TastyTrip 餐饮产业论坛”作为近年来美食行业标志性活动之一，受到业内人士广泛关注及参与，据统计，78.2% 与会者有购买决定权；65.4% 与会者有行业影响力；93.1% 与会者与行业相关…

# 往期赞助

S P O N S O R S

LEGLE  
FRANCE



DEVIL & DETAIL

红樽坊



# 往年现场

O N S I T E



2020TastyTrip Forum



2019TastyTrip Forum



2018TastyTrip Forum

# 赞助权益

B E N E F I T S



曾味 @ 华立夫  
中国最大松露商



Legle @ Desmond Chang  
法国知名高端瓷器

赞助商**演说**机会



# 赞助权益

B E N E F I T S



2018 @ BOMBANA Shanghai  
24位星厨/餐厅主理人/赞助商等



2019 @ Villa Le Bec  
40位星厨/餐厅主理人/赞助商等



2020 @ 菁禧荟  
34位星厨/餐厅主理人/赞助商等

# 赞助权益

B E N E F I T S



赞助商现场产品呈现



# 赞助权益

B E N E F I T S



赞助商现场展位呈现

## 赞助权益

B E N E F I T S

× TastyTrip &gt; ...



VIP Dinner Sponsor

VIP晚宴赞助



Event Sponsor

活动赞助



× TastyTrip &gt; ...

活动赞助

LEGLE  
FRANCE1919 1000 2019  
KitchenAid DEVIL & DETAIL

茶歇赞助



烹饪演示赞助



× TastyTrip &gt; ...

赞助伙伴

SUMERIANS  
曾味

云南能投野生菌农业发展有限公司是由云南能投物流有限责任公司与云南治历明时农业发展有限公司共同成立的合资企业，为国内唯一一家省级政府支持的特色野生菌专业公司，旗下品牌有“曾味”，主营松露深加工产品，“Mr. Truffle”，主营松露及其他野生菌鲜品。

公司为农产品粗、精、深加工，跨境电商及食品贸易的综合型企业，全力建立与完善全球全季全品野生菌、蜂蜜、咖啡及坚果等绿色食品的全产业链运营及配套服务体系。

微信公众号 LOGO 及简介展示

# 赞助权益

## B E N E F I T S



「2018 TastyTrip 餐饮产业论坛」将于今年11月5日在上海举行，名厨云集！

@江振诚 Andre\_Chiang、好酒好蔡主理人蔡昊、上海泰安门主厨 Stefan Stiller、8 1/2 Otto e Mezzo Bombana Shanghai 主厨 Riccardo La Perna、Bo shanghai 主厨 DeAille Tam 与 Simon Wong、Phénix 主厨 Michael Wilson 以及世界50最佳餐厅中国与韩国主席 Crystyl Mo、前中国米其林指南总监 Bob Miao 等将透过自身经验分享，抛出中国以及亚洲最实际的问题，共同探讨如何把在精致餐饮市场所面临的挑战转换为成功机会。

欢迎大家莅临现场，与我们一起探讨，點選链接查看活动详情：[网页链接](#)

#餐饮产业论坛##江振诚##蔡昊##Stefan Stiller##Riccardo##DeAille Tam##Simon Wong##Michael Wilson##Crystyl Mo##Bob Miao##好酒好蔡##泰安门##Otto e Mezzo Bombana##Bo shanghai##Phénix##世界50最佳餐厅##米其林##TastyTrip#



特别感谢本次2018TastyTrip 餐饮产业论坛最大的赞助商“曾味”与“Mr. Truffle”，相信云南黑松露会如我们所预期的在五年内蓬勃发展，Let's see!

#曾味# #Mr. Truffle# #餐饮产业论坛# #云南黑松露# #江振诚# #蔡昊# #Stefan Stiller# #Riccardo# #DeAille Tam# #Simon Wong# #Michael Wilson# #Crystyl Mo# #Bob Miao# #好酒好蔡# #泰安门# #Otto e Mezzo Bombana# #Bo shanghai# #Phénix# #世界50最佳餐厅# #米其林# #TastyTrip# @TV 麻婆TV @江振诚 Andre\_Chiang @厨魔 BoShanghai



官方微博活动及**赞助商**曝光

# 赞 助 权 益

## B E N E F I T S

@所有大厨，米其林与亚洲50最佳餐厅名厨在上海TastyTrip论坛等你来参加

Tastytrip 大厨去哪 2018-09-20

Chef 大厨去哪 go go

\*\*\*\*\*  
文末有价值¥1480的超大份福利  
\*\*\*\*\*

近年中国精致餐饮 (Fine dining) 市场蓬勃发展，米其林进驻中国大陆，首站就是来到多元文化荟萃的上海，而上海也有两家餐厅进入亚洲50最佳榜单，替国内饮食文化带来更大的国际视野，也让世界看见中国的美食之美。



与顶级名厨面对面，中国Fine Dining的发展之道

名厨小7 名厨 2018-09-17



把握机会，成功迈向餐饮国际化！

近几年，中国精致餐饮(Fine dining)的市场蓬勃发展，只要获得米其林或亚洲50最佳餐厅的荣誉，餐厅就很容易得到爆发式的关注及盈利增长。

米其林名厨坐镇！11月5日Tasty-Trip餐饮产业论坛空降魔都！（文末福利）

Tastytrip 上海攻略 2018-10-10



近年中国精致餐饮 (Fine dining) 市场蓬勃发展

米其林进驻中国大陆

首站就来到多元文化荟萃的上海

而上海也有两家餐厅进入亚洲50最佳榜单

替国内饮食文化带来更大的国际视野

也让世界看见中国的美食之美



同样做餐饮，为什么他们这么成功？这8位名厨总结经验告诉你！

OriginalAnnie 大厨去哪 2018-11-14



TastyTrip 餐饮产业论坛讲者合影

上海精致餐饮传播媒体TastyTrip11月5日于静安瑞吉酒店举行首届TastyTrip餐饮产业论坛“2018 TastyTrip Gastronomic Forum”。会中邀请到多位餐饮界重量级讲者，分享自身在中国经营餐厅的经验及挑战，包括：

米其林名厨坐镇！11月5日Tasty-Trip餐饮产业论坛空降魔都！（文末福利）

Tastytrip ENJOY上海 2018-10-21



近年中国精致餐饮 (Fine dining) 市场蓬勃发展

米其林进驻中国大陆

首站就来到多元文化荟萃的上海

而上海也有两家餐厅进入亚洲50最佳榜单

替国内饮食文化带来更大的国际视野

也让世界看见中国的美食之美



合作媒体活动曝光（仅部分）



# 贊助權益

## B E N E F I T S



103次赞

jocelyn\_tastytrip 2019 TastyTrip Gastronomic Forum - Think Globally, Eat Locally

2019 TastyTrip 餐飲產業論壇 - 思維全球化, 飲食在地化  
Date: 29th , Oct. 2019 (Tuesday)

Venue: Four Seasons Hotel Shanghai 上海四季酒店

Event page: <https://tastytrip.com/gastronomic-forum-2019-1029/>

Panel Discussion -Anecdote at Restaurants / Responsibilities of Patrons

专题研讨: 餐厅里的怪象/食客的责任 #forum #seminar#conference #restaurant #futurefood #cheftent #shanghai #china



133人观看

jocelyn\_tastytrip 2 days left , will you be here in Shanghai with us?

Delicious and colorful food is enriched by mutual learning. As globalization tends to bring foreign cultures closer together, they interact and learn from each other. This has been the increasing trend of the international fine dining industry in recent years.

The gradual expansion of China's fine dining market has made the issue of food industry a focus issue in a broad way. Questions such as how chefs in China purchase their ingredients, locally or from abroad? Chinese food faces new opportunities and challenges on keeping with tradition and yet a drive to innovate. Chefs from many fine dining restaurants will be brought together to discuss not only the above questions, but also share their own perspectives.  
@yuzhilan\_shanghai @andrechiang\_sg @cheftamkwokfung @desdeschang @julijulijulia0206 @selftaughtgourmet @chungtaohsieh #cheftent #shanghai #china #tastytripforum @riccardolaperna



Jocelyn Chinghua Chen

2019年8月21日 · Shared via AddThis ·

2019TastyTrip 餐飲產業論壇「思維全球化, 飲食在地化-Think Globally, Eat Locally」將於10月29日(週二)在上海四季酒店隆重舉行。諸多全球名廚、知名美食家和業界權威餐飲主理人悉數到場, 共話精緻餐飲的焦點議題。



TASTYTRIP.COM

【8/31早鳥票截止】餐飲界群星陣容共話中菜的傳統與創新 - tastytrip

INS&FB活动曝光

# 赞助权益

B E N E F I T S



活动赞助



茶饮赞助



烹饪演示赞助



晚宴赞助



媒体伙伴



大朋去哪



合作伙伴



论坛现场背景板LOGO展示



## 赞助权益

B E N E F I T S

2018/11/5 | 上海 St.Regis Shanghai

# Tasty Trip Gastronomic forum

将挑战转化为机会-亚洲餐厅产业  
Converting Challenges Into Opportunities in Asia's Culinary Industry

主办方  赞助商  

会议简介 议程信息 主讲人简介 最新信息 赞助方案 注册购票 会场交通 主办单位 活动联络人 EN

## 赞助商

云南能投野生菌农业发展有限公司是由云南能投物流有限责任公司与云南治历明时农业发展有限公司共同成立的合资企业，为国内唯一一家省级政府支持的特色野生菌专业公司，旗下品牌有“曾味”，主营松露深加工产品，“Mr. Truffle”，主营松露及其他野生菌鲜品。

公司为农产品粗、精、深加工，跨境电商及食品贸易的综合型企业，全力建立与完善全球全季全品野生菌、蜂蜜、咖啡及坚果等绿色食品的全产业链运营及配套服务体系。



## 茶歇赞助



网站活动页面LOGO及简介露出

# 赞助权益

## B E N E F I T S

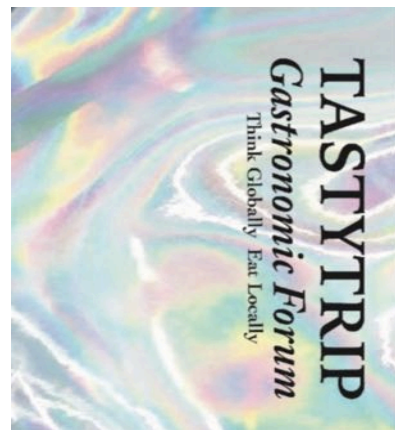
显示屏 & 指示牌



入场证 & 手环



各渠道线上图文



礼品袋

# THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

上海食达文化传播有限公司

Allstar Communications Ltd.,

上海市徐汇区嘉善路508号尚街LOFT 5号楼3楼

